

«Формирование предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста»

старший воспитатель
Симонова С.Р.

8 сентября 2016 года подписано соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения РФ между Банком России и Министерством образования России. В 2017 году разработана дорожная карта мероприятий в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций в РФ на 2017-2021 годы.

Цель – создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования продуктов и услуг надлежащего качества.

Ниже представлены определенные навыки финансово грамотного гражданина:

- следить за состоянием личных финансов;
- **планировать свои доходы и расходы;**
- формировать долгосрочные сбережения и финансовую "подушку безопасности" для непредвиденных обстоятельств;
- **иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;**
- рационально выбирать финансовые услуги;
- жить по средствам, избегая несоразмерных доходов долгов и неплатежей по ним; **знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг; быть способным распознавать признаки финансового мошенничества;**
- знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- **знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика;**
- вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Внедрение мероприятий по финансовой грамотности имеет следующую структуру:

Дошкольное образование

Общее образование

Средне профессиональное образование

Высшее образование

Мероприятия банка России на уровне дошкольных организаций:

Разработана примерная парциальная программа по финансовой грамотности.

Разработаны методические рекомендации по вопросам преподавания основ финансовой грамотности

Ведется реестр ДО.

Оказывается содействие по вопросам внедрения финансовой грамотности.

На данный момент для изучения предлагаются 4 примерные парциальные программы по формированию предпосылок финансовой грамотности «Тропинка в экономику», «Экономическое воспитание дошкольника», «Занимательные финансы», «Финансовая грамотность дошкольников». 2 программы («Экономическое воспитание дошкольников» и «Тропинка в мир экономики») имеют одни и те же разделы, структуру. В программе «Тропинка в мир экономики» представлены примерные конспекты занятий и развлечений. Для программы «Занимательные финансы», разработана серия книг, в программе представлено примерное тематическое планирование.

Понятия экономического воспитания:

Экономическое воспитание дошкольников — экономическая педагогическая деятельность, специально продуманная система работы, направленная на формирование у дошкольников элементарных экономических знаний и экономического сознания.

Понятие финансовая грамотность:

Это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Сущность заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы Ян Амос Коменский, родоначальник научной педагогики. В своей книге «Материнская школа» Коменский предлагает давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать ее. Детям рассказывают, для чего людям нужны сундуки, шкафы, кладовые, подвалы, замки, ключи. Дети должны узнавать суть вещей для жизни, «постепенно открывать глаза на маленькие вещи, чтобы не остались слепыми для больших». Огромную роль он отводит труду, чтобы дети с самого рождения привыкли «избегать ленивого досуга».

Цель педагогической работы не только расширять экономический кругозор дошкольника, но и дать представление о таких экономических качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность. Помочь дошкольнику осознать, что достичь экономических благ можно лишь упорным трудом, причем труд следует понимать не только, как средство достижения этих самих благ, но и как созидание, как творческий процесс, приносящий радость и удовлетворения.

Задачи

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- **уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;**
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- **признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);**
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- **применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.**

В структуре программ по формированию экономических навыков условно разделены 4 основных блока: «Труд и продукт», «Деньги и цена», «Реклама», «Полезные навыки в быту».

В разделе «Труд и продукт» рассматривается

Педагогические задачи:

формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

В раздел «Деньги и цена» входят понятия «Деньги», «Цена», «Торговля и торг», «Бюджет», «Источники дохода».

педагогические задачи:

познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;

воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей

Раздел «Реклама»

Педагогические задачи:

дать представление о рекламе, ее назначении; поощрять объективное отношение детей к рекламе;

развивать у детей способность различать рекламные уловки;

учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;

учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

Раздел «Полезные экономические навыки и привычки в быту» включает в себя следующее:

Педагогические задачи:

формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.