

**Муниципальное казённое учреждение
Управление образования Ковдорского района**

**Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
Ковдорского района детский сад № 29 «Сказка»**

Муниципальный семинар:

«Современные подходы к повышению финансовой грамотности участников образовательных отношений в дошкольных образовательных учреждениях»

«Формирование основ финансовой грамотности дошкольников в интерактивных играх.

Презентация игры «Покупки с Нюшей»

Миронова Светлана Михайловна,
воспитатель МАДОУ №29

март 2021г.

В современном мире одной из задач дошкольной педагогики является обучение детей азам экономики, формирование начальных экономических представлений. Это обусловлено переменами в социальной жизни всех членов общества (включая детей дошкольного возраста), значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентации его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы — дошкольным обучением и школой.

Процесс познания экономики не прост для дошкольника. Поэтому задача воспитателя детского сада — преподнести элементарные финансовые понятия в максимально доступной и увлекательной форме. А так как современное образование уже невозможно представить без компьютерных технологий, то использование ИКТ на занятиях по формированию финансовой грамотности позволяет разнообразить образовательную деятельность, сделать её нетрадиционной, яркой, насыщенной; способствует использованию усовершенствованных способов подачи нового материала.

Цифровые ресурсы позволяют ввести ребят в сложный мир финансов, объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными — «бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость» — с другой.

ИКТ несет в себе образный тип информации, понятный дошкольникам, предъявление информации на экране в игровой форме вызывает у детей огромный интерес; движения, звук, мультипликация надолго привлекает внимание ребенка, возможности ИКТ позволяют увеличить объём предлагаемого для ознакомления материала. Решение различных проблемных задач, поощрение ребенка при их правильном решении самим компьютером, стимулирует познавательную активность детей. В процессе своей деятельности за компьютером дошкольник приобретает уверенность в себе, у него повышается самооценка.

Уважаемые коллеги, сегодня я хочу представить вашему вниманию интерактивную игру-презентацию «Покупки с Ньюшей». Главной особенностью данной презентации является то, что задания предлагаются детям в игровой форме, знакомой детям мультипликационной героиней - Ньюшей. Они играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся самостоятельно решать экономические задачи.

Практическая направленность: Игру можно использовать на занятиях по ФГ у старших дошкольников, в индивидуальной работе в повседневной деятельности, рекомендовать родителям для игр с детьми дома.

Слайд 1

Задачи игры: закреплять представления о финансово-экономических понятиях, как товар, деньги, цена, акция и т.д.; развивать умение ориентироваться в цене товаров, осуществлять разумные покупки; сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами; развивать самостоятельность в выборе решения, внимание, воспитывать бережливость.

Слайд 2

Воспитатель знакомит детей с игровой ситуацией «День рождения у Кроша-друга Ньюши».

Слайд 3

Воспитатель спрашивает, что из представленного на картинках Ньюша сможет купить на свои деньги, а что не продается? Предлагает нажать на картинки, которые не являются товаром, объясняя свой ответ. При верном выборе картинка исчезает. Задается вопрос: «Как можно назвать все оставшиеся предметы, если они продаются в магазине?» (товары).

Слайд 4

Сколько в магазине разных продуктов! Как ты думаешь надо брать все что захочешь или только необходимые продукты? Воспитатель подводит детей к решению, что нельзя тратить деньги бессмысленно, надо совершать разумные покупки, быть бережливыми. Молодец, надо совершать покупки по списку, а то денег не хватит.

Слайд 5

Детям предлагается запомнить список необходимых покупок для торта.

Слайд 6

Вместе с Ньюшей выбирают товары, нажатием мышки перемещая их в продуктовую корзину. Затем нажимают на лишние.

Слайд 7

Воспитатель просит помочь Ньюше определиться с выбором. Какую лучше взять морковь? Дорогую, в красивой упаковке или подешевле развесную? И объяснить свой выбор.

Слайд 8

Ребенок получает подтверждение правильности своего решения.

Слайд 9

Аналогичная проблема, но уже с усложнением. Детям предлагается сравнить стоимость товаров, выбрать более выгодный по цене и по объему. Обратит внимание на красный ярлычок – акция.

Слайд 10

Ребенок получает подтверждение правильности своего решения. Если над товаром висит ярлычок акция, его можно выгодно купить.

Слайд11

Считаем, сколько Нюша потратила на продукты, обращая внимание на монеты. При правильном ответе раздается звук аплодисментов.

Слайд12

Рассматриваем стоимость всех подарков. Считаем сколько Нюша потратила если у нее после покупки остался 1 рубль. Дети нажимают на коньки и узнаем правильность ответа.

Слайд13

И конечно же, можно положить не потраченные средства в копилку, нажав на монетку. И спросить у детей есть ли у них копилка, нужно ли копить деньги. А если да, то для каких целей они их копят.

Слайд14

Последним слайдом благодарим детей за помощь.

Таким образом, использование средств информационных технологий позволяет сделать процесс обучения и развития ребенка дошкольного возраста достаточно простым и эффективным; приобщает детей к финансовой грамотности в игровой форме, не перегружая их сложными терминами, не вдаваясь в подробности экономических механизмов; повышает культуру занятия; позволяет дифференцировать подход к учащимся; способствует формированию интереса к экономике и, следовательно, положительно влияет на качество финансового образования дошкольников.